



Werkgroep 19 #002

Abonnementencampagne 2021 - 2022

Werkgroep 19 #001

- 6 voorstellen
- Analyse na WG19 #001
 - Sportieve ambities tonen
 - Keuzemogelijkheid!
 - Waarom compensatie?
 - Waardering naar supporters
 - Passie en grinta zien bij spelers
 - We zijn een familieclub

Werkgroep 19 #001

Brainstorm visie club

Werkgroep 19 #002

Abocampagne voorstellen

MyKVK leden

Stemronde

Abocampagne

Start

Compensatie of beloning?

Gaan we compenseren?

“Waarom moeten we compenseren?”

Of?

Gaan we als club extra belonen?

Iets extra doen voor abonnees die hun loyaliteit toonden? Compensatie die geregeld was uitvoeren en alle abonnees (niet financieel) belonen voor hun engagement.



Abonnementencampagne 2021 - 2022

Antwoord op
COVID-19

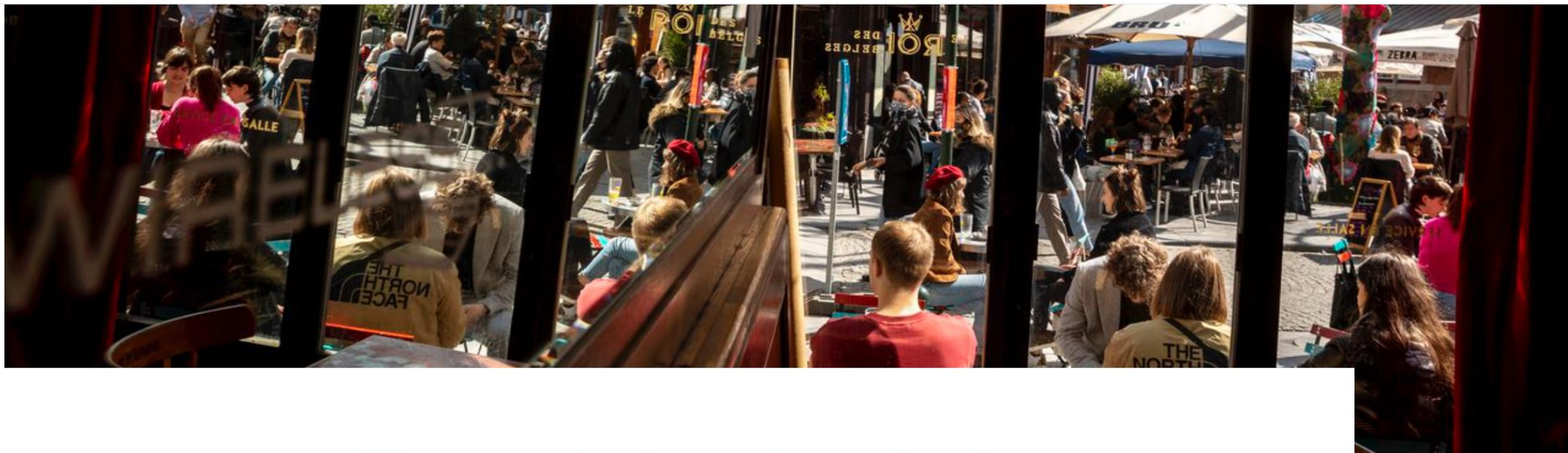
Zekerheid op
matchen
bijwonen

DOELEN

Gezamenlijke
sportieve
ambities

Loyaliteit door
betrokkenheid





Zico Saerens

di 11 mei 17:21

"Zomerplan" moet ons in vier stappen naar "normaler leven" brengen: ontdek hier alle geplande versoepelingen

Als alles goed gaat, wordt de zomer van 2021 er eentje van versoepelingen. Het Overlegcomité met alle regeringen van ons land presenteerde vandaag een gedetailleerd

Meest gelezen

LIVEBLOG Corona

► Liveblog - Minister Vandenbroucke: "S
gevoel dat ik nog en
die gezondheidszo



Terugblik

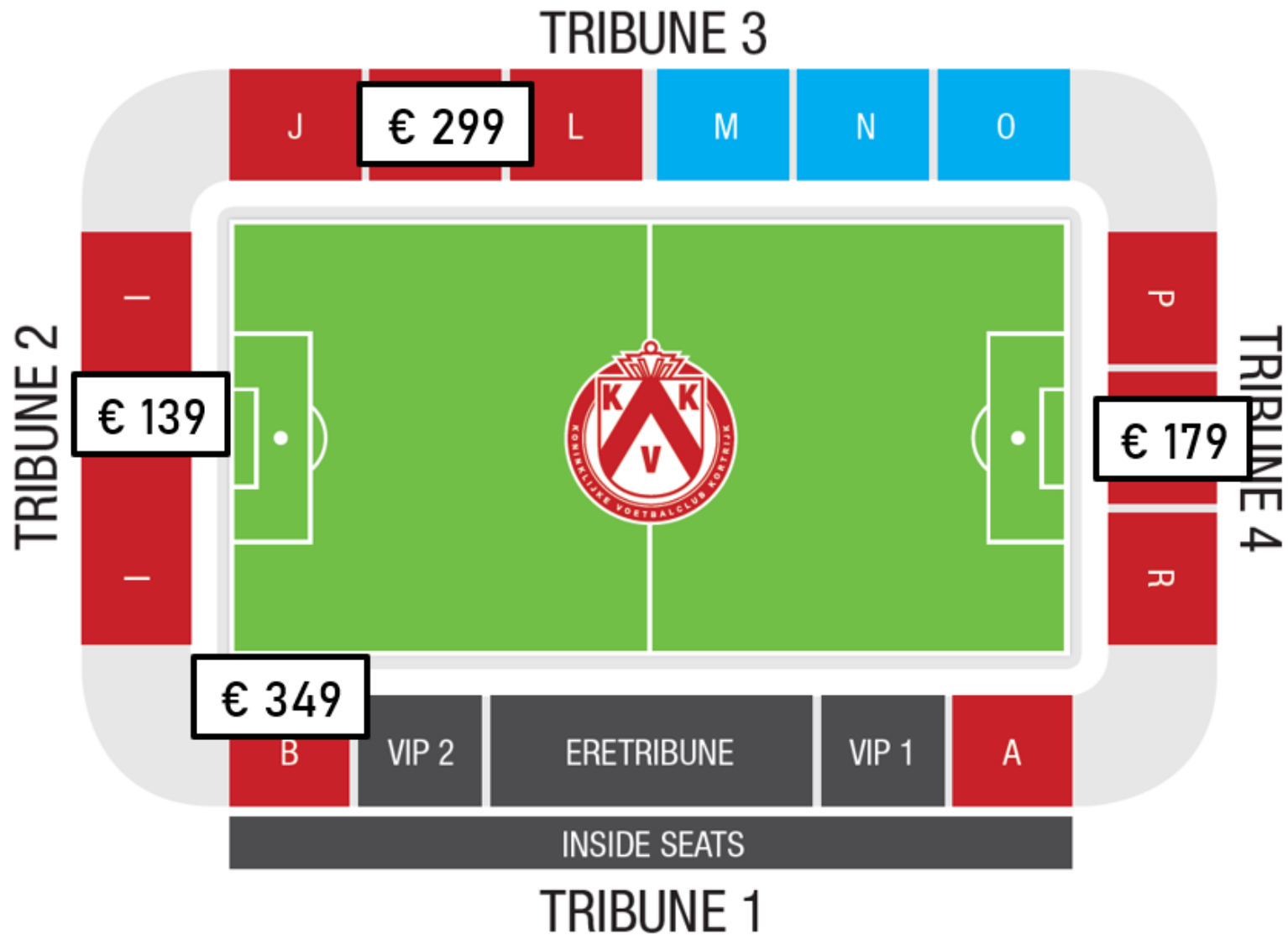
Impact Covid 19 op Commerciële Inkomsten seizoen 2020-2021

	Seizoen 2019-2020	Seizoen 2020-2021	Vershil	Vershil %
Abonnementen	924.152,89 €	454.761,19 €	-469.391,70 €	-50,79%
Tickets	849.290,66 €	0,00 €	-849.290,66 €	-100,00%
Publiciteit	2.417.925,24 €	2.205.392,77 €	-212.532,47 €	-8,79%
Food & Beverages	877.374,44 €	200.009,64 €	-677.364,80 €	-77,20%
Totaal	5.068.743,23 €	2.860.163,60 €	-2.208.579,63 €	-43,57%

*Deels geïmpacteerd

Antwoord op
COVID-19

Gezamenlijke
sportieve
ambities



* Jeugd Groot Kortrijk abonnement à € 79

* Familieabonnement = KV Kids gratis

* UitPas tarieven



Voorstellen

6 voorstellen

1. Inhoud voorstel?
2. (Financiële) impact voor club?
3. Impact voor supporter?



Voorstel 1 – Supportersfonds

1. Wat?

1. **Tarief 20-21: 19 euro per abonnement gaat integraal naar een supporterfonds**
2. Supportersfonds wordt beheerd door verderzetting Werkgroep 19 (dé Leden)
3. Supportersfonds gevuld door supporters en aangewend voor supporters!
4. Vouchers voor vrienden/familie in stadion

2. Impact club

1. Geen financiële impact bij omzet abocampagne
2. Fondsen komen ten goede van supporters
3. Werkgroep 19 officialiseren en verderzetten

3. Impact voor supporters

1. Engagement
2. Vertaling van engagement van supporters voor de supporters
3. Sfeer en beleving
4. Beslissingsrecht



Voorstel 2 – 3 seizoenen lang

1. Wat?

1. Tarieven seizoen 21-22 / 22-23 / 23-24 = 20-21

2. Impact voor club

1. Zekerheid naar volgend seizoen toe
2. Geen financieel verlies dit seizoen
3. Volgende seizoenen minder omzet bij prijsstijgingen (66.000 euro)

3. Impact voor supporters

1. Zekerheid van tarief voor volgend seizoen
2. Product KV Kortrijk wordt ondertussen verder opgewaardeerd
3. Groot bedrag in één keer te betalen?



Voorstel 3 – Boekje

1. Wat?

1. **Tarief 2021-2022 = 2020-2021**
2. Geen financiële korting op je abonnement
3. Bonnenboekje met kortingen voor bij bepaalde partners

2. Impact club

1. Haalbaarheid
2. Workload / Timing

3. Impact voor supporters

1. Abonnementsprijzen blijven gelijk
2. Kennis maken met verschillende KVK partners (partnervoordelen)



Voorstel 4 – Red+, Red & White

- **Red+: Tarief 20-21 + vrije bijdrage**
 - Bijdragen in supportersfonds
 - Voorbeeld van mogelijke voordelen:
 - Inspraak in supportersfonds
 - Dankbaarheid van de club bij realisaties
 - Voordelen voor supporters
 - Collector's item
- **Red: Tarief 20-21**
- **White: 19% van abonnement vorig seizoen op pancard**



Voorstel 4 – Red+, Red & White

1. Impact club

1. Extra financiële mogelijkheden?
2. **Compensatie gecompenseerd door engagement**
3. Aankoopkost van dranktegoed

2. Impact voor supporters

1. Samen antwoord bieden op corona
2. Financiële keuze
3. **Het verschil maken**
4. Veel voordelen

Red+ maakt het verschil:

Met € 21 000 kunnen we bv.:

1. Geluidsinstallatie in spelerstunnel hangen
2. Extra rookmachines aankopen
3. Sfeer en beleving op Kouterplein
4. Invulling hall of fame Tribune 4
5. Iedere wedstrijd een DJ op spelerstunnel
6. Premie voor spelers voor belangrijke match?
7. Upgrade horecapunten
8. ...



Voorstel 5 – Fanbox

1. Wat?

1. Een abocampagne zonder compensatie voor vorig seizoen!
 1. De supporters die vorig seizoen compensatie kozen krijgen dit wel nog
2. MyKVK leden die verlenen krijgen een exclusieve fanbox (not for sale) vanuit de club, waarde (+50 euro):
 1. Kunstwerk in posterformaat (Story of the shirt)
 2. T-shirt merchandising
 3. Sjaal
3. MyKVK leden krijgen nog extra attenties door het seizoen
 1. 1+1 gedurende na wedstrijd bij winst
 2. Extra ticket vouchers om familie/vrienden te laten proeven van KVK

2. Impact club

1. Cool om 2.500 leden met sjaal te zien!
2. Bedanking op een originele en tastbare manier

3. Impact voor supporters

1. Exclusieve supportersitems die nergens te koop zijn!
2. Coole merchandising
3. Tastbare herinnering aan de steun die gegeven werd

Voorstel 6 – 2 keuzes

1. Wat?

1. Met compensatie of zonder compensatie

1. Zonder compensatie: Corona is overmacht, ik verwacht geen compensatie van mijn club.
 1. Standaard abonnementsprijs + voorrang bij wedstrijden met beperkt publiek en enkele andere voordelen
2. Met compensatie: 19 % compensatie in de vorm van dranktegoed

2. Impact club

1. Kost = 65.000,00 euro
2. Financiële impact

3. Impact voor supporters

1. Keuze
2. Mogelijkheid om de club te steunen

Extra's

1. Vouchers voor andere supporters mee te nemen
2. Voetbal voor iedere abonnee
3. Gratis sjaal voor iedere abonneehouder
4. Korting op shirt
5. Compensatie spreiden over 2 seizoenen
 1. Bv. met wedstrijd vouchers
6. Draagmandje voor bekercup exclusief voor abo's
 1. Veiligheidsprobleem
7. Gratis ticket voor uitmatch
8. Opdruk op nieuw shirt gratis



To do

1. Voorrangperiode
2. Wat met beperkt publiek
 1. Wie heeft voorrang?
3. Thematiek abonnementencampagne
4. Abonnementenkaartjes
 1. Kleur
 2. Ontwerp
5. “Extra's” uitwerken



Werkgroep 19 voorkeur?

Supportersfonds

1

3 seizoenen lang

2

Boekje

3

Red+ / Red / White

4

Fanbox

5

2 keuzes

6



Volgende stappen

MyKVK
bevraging

Informele
gesprekken

Werkgroep
19

Stemming
leden

Uitrol
supporters

